



El Mundo de las lenguas

Año : 2023 | No : 6 Profesor Responsable: Gizem İpek YETİKKUL • Editor: Reyhan İLHAN

Diplomas de DELE



Los diplomas de DELE son los títulos oficiales de carácter internacional del idioma español, que otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

BALLET-CORE:

Una combinación perfecta de athleisure y feminidad.

El ballet es una forma de arte de élite. Empezó en el año 1900. Sin embargo, el ballet era una forma de arte aristócrata por primera vez en el período del Renacimiento. Desde el Renacimiento hasta hoy el ballet ha sido una gran inspiración para la moda. Por ejemplo, se cree que las faldas de tul del artista Christian Berard inspiraron los vestidos de tul de la década de 1930 de Chanel.

Datos Curiosos Sobre la Historia de Moda

La ropa infantil no existió hasta 1900. Hasta entonces, los niños y las niñas se vestían como adultos. Además, las chicas llevaban corsés. La industria de la ropa infantil comenzó gracias a Jeanne Lanvin, una diseñadora francesa, que diseñó ropa para su hija.

MODA DE LOS AÑOS 2000-2010: UN DESASTRE O UN LOGRO

Cuando los diseñadores de moda intentan definir la peor época de *trends*, aparece la moda de los años entre 2000 y 2010. Los historiadores de la moda señalan esos años como los años más vergonzosos de la moda.

EL PAPEL DE LA MODA EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA



“La ropa no es un mero accesorio, sino un elemento clave en la construcción de las identidades cinematográficas.”
(Stella Bruzzi)

La Moda Estereotipada



Desde el comienzo de la moda ha habido elecciones de prendas estereotipadas.

Las Peores Tendencias de la Moda en la Historia

Hay muchas tendencias en la moda, como el *flapper* en la década de 1920, los tacones pequeños en la década de 1950 y el sombrero de camionero en la década de 2000. Estas tendencias dependen de la década, la gente y el estado político de la época.





BALLET-CORE:

Sude ALTINEL

Una combinación perfecta de athleisure y feminidad.

El ballet es una forma de arte de élite. Empezó en el año 1900. Sin embargo, el ballet era una forma de arte aristócrata por primera vez en el período del Renacimiento. Desde el Renacimiento hasta hoy el ballet ha sido una gran inspiración para la moda. Por ejemplo, se cree que las faldas de tul del artista Christian Berard inspiraron los vestidos de tul de la década de 1930 de Chanel. Otro ejemplo es la colección primavera 2014 de Valentino Couture. La colección está hecha de siluetas de bailarinas. Y, hoy todavía el ballet es una inspiración de moda.

Entonces, ¿qué es "ballet-core"?

En la sociedad de hoy, hay dos tipos de ballet de moda. Uno es vestidos más románticos que no son adecuados para el uso diario y el otro es un atuendo más informal. *Ballet-core* es el segundo tipo porque los vestidos románticos no son prácticos para el uso diario y no todos pueden obtener un nuevo guardarropa. Así que, principalmente, es la combinación de ropa que recuerda al ballet. Calentadores de brazos y piernas, mallas, leggings acampanados, trajes corporales, blusas cruzadas, cintas, faldas, suéteres de punto, vestidos de seda, orejeras, zapatillas de ballet, botas Ugg y perlas son los elementos principales de esta estética de moda. Los colores principales para el *ballet-core* suelen ser color carne, rosa, blanco y negro. El atuendo se completa con un olor dulce como vainilla, rosa o flor. El pelo está en un moño de bailarina y hay un maquillaje mínimo, a veces solo un brillo labial.

Ballet-core está asociado con la feminidad porque lo es. Sin embargo, en la sociedad de hoy, hay muchos bailarines masculinos de ballet.

Es popular, pero ¿por qué?

Ballet-core es una tendencia de moda del año 2022. Se hizo popular al instante, pero ¿por qué? La razón principal es que el *ballet-core* es cómodo. Desde la pandemia hemos decidido que la comodidad debe ser la característica principal de la moda y el *ballet-core* la incluye. Los elementos principales del *ballet-core* son el athleisure. Sin embargo, hay muchas otras prendas que son cómodas. Por ejemplo, pantalones de chándal, sudaderas con capucha, ropa de gimnasia, etc. Pero el *ballet-core* es diferente. Es cómodo pero también es romántico. Eleva el athleisure a algo hermoso. Al final te vistes pero no demasiado. Es cómodo y hermoso. Esta es la razón por lo que es popular.

Por otro lado, aunque el *ballet-core* es una mezcla perfecta de athleisure y feminidad, es problemático. No es estilo ni tendencia, algunas personas son problemáticas. Porque creen que el estilo es solo para chicas blancas, flacas y convencionalmente bonitas. Sin embargo, eso no es verdad. Las tendencias de la moda son para todos. Al final, son solo formas de autoexpresión. Tu raza, tu tipo de cuerpo... Ninguno de ellos es importante.

En resumen, el *ballet-core* es una tendencia de moda popular de 2022. Es una moda inspirada en el ballet con un uso diario. Y es para todos.



Diplomas de DELE



Los diplomas de DELE son los títulos oficiales de carácter internacional del idioma español, que otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

El DELE es un certificado muy válido de por vida, que afirma el nivel de conocimiento del español y es reconocido en todo el mundo. Obtener este diploma es útil durante tus estudios y tu vida profesional. El certificado DELE A2-B1Escolar y B2 te permitirán aplicar a muchas universidades, becas y puestos de trabajo.

Los diplomas DELE que se pueden obtener son los siguientes:

DELE nivel A1 (escolar) (convocatoria de mayo y noviembre) DELE nivel A1 (convocatoria de abril, mayo y noviembre),

DELE nivel A2 (convocatoria de febrero, abril, mayo, octubre y noviembre),

DELE nivel A2/B1 (escolar) (convocatoria de mayo y noviembre),

DELE nivel B2 (convocatoria de mayo y noviembre)

Para el examen A2-B1 Escolar y B2, 12 Y 13 de mayo: exámenes para escolares A2/B1 y B2, fecha de inscripciones: hasta el 15 de marzo.

El centro de examen es TED ANKARA KOLEJİ VAKFİ ÖZEL OKULLARI.

Nuestros estudiantes de español que tomaron el examen DELE el año pasado recibieron sus diplomas por parte de la dirección.

Felicitemos sinceramente a los estudiantes, a sus profesores y a sus familias.





La Ministra de Educación y Formación Profesional y, en su nombre, el Director del Instituto Cervantes, considerando que, conforme a la legislación vigente,

Doña DERIN KUTLAY

que nació el 23 de noviembre de 2002 en PHILADELPHIA (ESTADOS UNIDOS), ha superado las pruebas celebradas en mayo de 2019 en ANTALYA (TURQUÍA), según lo previsto en el Real Decreto 1137/2009, de 31 de octubre (BOE de 9 de noviembre), modificado por el Real Decreto 264/2008, de 22 de febrero (BOE de 12 de marzo) y el Real Decreto 1004/2015, de 6 de noviembre (BOE de 7 de noviembre), expide el presente

DIPLOMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA NIVEL B2

Dado en Madrid, a 8 de agosto de 2019.

La interesada,



Luis García Montero

El Director del Instituto Cervantes,



Richard Bueno Hudson

El Director Académico,



Nº de inscripción: 190304792004010001

Nº Certificado: A675982



http://diplomas.cervantes.es/

El DELE es un título oficial que otorga el Instituto Cervantes en nombre del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
Convocatorias de examen en abril, mayo, julio, octubre y noviembre

5 RAZONES PARA OBTENER EL DIPLOMA DE ESPAÑOL DELE DURANTE TU ESTANCIA EN ESPAÑA



ACREDITACIÓN
Una manera sencilla de aprovechar tu experiencia en España y volver a tu país con un título oficial.



VALIDEZ
Indefinida. Te examinas ahora y te será útil siempre.



RECONOCIMIENTO
Internacional. Puedes acreditar tu español en todo el mundo.



PRESTIGIO
El DELE está reconocido por las más importantes administraciones, entidades y empresas.



ACCESIBLE
Seis niveles de acreditación para que elijas el tuyo.





“Deseamos mucho éxito a nuestros alumnos que se presentarán a los exámenes DELE A2B1 Escolar y B2 los días 12 y 13 de mayo.”





La Influencia de las Prendas Militares en la Moda

Özgür ARSLAN

Desde los albores de la humanidad nosotros hemos buscado formas de protegernos del frío. En los viejos tiempos la función de la ropa solamente era la protección del cuerpo. Con la llegada de la primera era de moda, las personas quisieron verse bien también cuando se protegían. Desde ese tiempo, la moda ha mejorado y ha cambiado mucho. Una de las mayores influencias en la moda han sido los uniformes militares. En este artículo voy a explicar cómo la ropa militar y la moda se influyen mutuamente.

Con el paso del tiempo la moda se ha adaptado al ambiente. Con cada nueva ocurrencia histórica la moda ha cambiado. Por ejemplo, en la Primera Guerra Mundial los soldados británicos llevaban abrigos especiales que se llamaban "Trench Coat". Con el fin de la guerra los civiles de Gran Bretaña también empezaron a llevar esta prenda de vestir. Tales influencias siempre han sido comunes.

Otra prenda militar en la que influyó la moda es la chaqueta "bomber". Esta chaqueta fue hecha para los pilotos estadounidenses en la Primera Guerra Mundial. Como los aviones no tenían aislamiento los pilotos necesitaban abrigos buenos. Estas chaquetas podían soportar temperaturas entre 5 Celsius y -10 Celsius. Entre las dos guerras mundiales la gente no llevaba chaquetas, pero después de la Segunda Guerra Mundial, el Ejército del Aire de los Estados Unidos tenía un gran acopio

de chaquetas "bomber" por eso ellos empezaron a venderlas. Siguiendo esto, las chaquetas se volvieron un elemento básico de la moda estadounidense.

En ocasiones, fue la moda la que influyó en la ropa militar. Hasta la Primera Guerra Mundial el Ejército Francés llevaba pantalones rojos y abrigos azules por las opiniones conservadoras del Comando Militar Francés y también de la gente francesa. Los diseñadores de moda pensaban que la moda de la era de Napoleón Bonaparte era atemporal y por eso ambos, los uniformes militares y los diseños de moda conservaban estos colores incluso después de que todos los países cambiaron los colores de sus uniformes militares a un color más práctico como verde oscuro. El tipo de azul que el Ejército Francés usaba se llamaba "azul horizonte", pero después de la guerra el esquema de color fue reemplazado y el verde oscuro fue instituido como el color primario del Ejército Francés.

En conclusión, investigar la historia militar separadamente de la moda no es posible, pues la moda civil siempre ha tenido un gran nivel de influencia en las prendas militares. La relación entre la moda y las prendas militares también ha producido nuevas prendas de vestir para los civiles como los que he mencionado antes. Además, la innovación militar ha suministrado a la industria de la moda con nuevos productos. La moda y la historia militar son las ramas de un mismo árbol.



EL PAPEL DE LA MODA EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Dere ARAT



“La ropa no es un mero accesorio, sino un elemento clave en la construcción de las identidades cinematográficas.” (Stella Bruzzi)

Hay un debate enorme sobre el papel de la moda en el cine. Mientras una porción de la gente opina que la ropa sirve como un medio para la narrativa y el personaje, otros argumentan que la moda es una forma de arte independiente por sí misma. Aunque hay varias opiniones diferentes sobre la relación de la moda con el cine, es posible decir que la moda, que es un espectáculo de arte, puede echar una mano a la industria de cine para establecer el tema y expresar mejor las características de los personajes.

La moda tiene mucha importancia en la expresión de un personaje en el cine y funciona como un puente entre personalidad y apariencia, y un intermediario entre el personaje y la narrativa. Además, la moda es capaz de presentar información

crucial sobre el usuario y revelar los pensamientos y emociones del personaje que no se muestran a la audiencia directamente.

Un ejemplo de esta situación puede ser la utilización inteligente de la ropa en la película de 2021, Cruella, en la que el tema de blanco y negro se usa en el pelo y en la ropa de la protagonista para expresar su naturaleza cambiante. La protagonista se presenta como Estrella cuando trabaja con otros, una chica inteligente y obediente que sirve para la baronesa. Pero ella gana otra identidad a lo largo de la película, Cruella, una mujer poderosa y astuta que planea deshacerse de la baronesa. Estas dos identidades diferentes de la protagonista se representan con los dos colores contrastantes y se expresan con la moda, que también es un tema signficante en la película.

La moda es un modo de expresar y revelar las emociones y los pensamientos del personaje, pero no solo sirve para hacer eso. La moda también puede servir para hacer cambios de emoción en la audiencia, o influir en la gente para formar opiniones sobre los personajes o la trama de la película. La ropa y especialmente los colores pueden influirnos a lo largo de una obra de cine, y se usan mucho para este fin. Todos los colores representan una emoción diferente: rojo, por ejemplo, muestra pasión y amor, verde representa abundancia y naturaleza, gris implica formalidad, etc. Esos colores se utilizan en la ropa en la industria cinematográfica para influir en nuestras emociones y estados de ánimo.

Para resumir, la moda es una forma independiente de arte que también puede servir como un medio funcional entre el personaje y la narrativa de la película, permitiendo conocer la psicología de los personajes e inserta esa conciencia como una parte de la historia y la trama.

Life
Healing
Sunlight
Nature
Serenity
Spirit





EL USO DE LA MODA EN LA AUTOEXPRESIÓN

Nehir Derya YILDIZ



La autoexpresión es una necesidad psicológica del ser humano. Esta necesidad se ha desarrollado como un instinto de supervivencia para pertenecer a un grupo. Sin embargo, también se usa como una manera de rebelión. Expresarse incluye las experiencias, la personalidad y la visión del mundo. Aunque usualmente las personas se expresan de manera verbal, a veces el proceso de la autoexpresión se realiza de otra manera. Un ejemplo importante es la moda.

La moda es el nombre colectivo de ropas y accesorios que se llevan en una época o un lugar específico. Ella desempeña un papel grande en la autoexpresión. Pero ¿cómo?

En primer lugar, el uso de materiales, texturas y colores distintos hace posible expresar varios mensajes. Las personas que llevan colores o telas vivos parecen audaces o seguras de sí mismas. Por otro lado, las personas que llevan ropa larga y suelta o de color oscuro parecen misteriosas. Estos factores se pueden usar en diferentes métodos para aparentar de cierta manera.

Por otra parte, algunas modas o estéticas representan ciertas ideologías o maneras de vivir. Por ejemplo, la moda "Punk", caracterizada por el uso de materiales como látex, cuero e impermeables con peinados inusuales y de colores vivos, simboliza una ideología izquierdista y una visión liberal al mundo.

Otro ejemplo es "Decora", que es un estilo de la moda Harajuku. En "Decora" se usan colores vibrantes y muchos accesorios en una manera poco convencional para expresar las diferencias y rebelarse contra las normas sociales. Tales modas actúan como un avance de las visiones del mundo de las personas que las llevan.

A lo largo de la historia, la moda se ha usado como una manera de la autoexpresión debido a su versatilidad, y hoy, a través de ella, todavía podemos entender algunas cosas sobre la vida de la persona quien la lleva.



La Moda Estereotipada

Deniz KAYA



Desde el comienzo de la moda ha habido elecciones de prendas estereotipadas. El origen del diseño de moda se remonta a 1826. Se cree que Charles Frederick Worth fue el primer diseñador de moda del mundo, de 1826 a 1895. Charles, que antes era pañero, estableció una casa de moda en París. El primer espectáculo de moda fue en 1903 en Nueva York.

Con el tiempo, la gente empezó a sentirse atraída a la ropa popular. Las marcas que tienen más anuncios y espectáculos elegantes comenzaron a determinar lo que la gente compraría. Por eso comenzaron a aparecer normas estereotipadas.

El mundo de la moda, hasta la nueva era, ha usado modelos muy altos y delgados. Solo un tipo de cuerpo ha sido preferido. Esto creó un gran impacto psicológico en las personas.

Las personas que no tenían este tipo de cuerpo impuesto se sentían marginadas o no normales. Esto también fue una norma estereotipada.

Todos deberíamos poder vestirnos como queramos, porque somos seres libres y nadie puede juzgarnos. Nosotros tenemos que romper estas

normas y tomar medidas. Todos los tipos de cuerpo deben estar en la industria de la moda para que todos nos sintamos aceptados y normales.



Las Peores Tendencias de la Moda en la Historia

Yağmur Zeynep MUTLU



Hay muchas tendencias en la moda, como el *flapper* en la década de 1920, los tacones pequeños en la década de 1950 y el sombrero de camionero en la década de 2000. Estas tendencias dependen de la década, la gente y el estado político de la época. Por ejemplo, cuando se esperaba que se cubrieran, las mujeres no podían expresarse a través de la moda y las tendencias eran diferentes a las de ahora.

Muchas personas famosas determinan las tendencias de hoy. Cuando alguien famoso como un cantante o un actor comienza a usar una prenda, influye en otras personas para que la usen, así surge una tendencia. Por ejemplo, los vaqueros de cintura baja fueron muy famosos en la década de 2000. Esos vaqueros alcanzaron su punto máximo de popularidad cuando se vio a Destiny's Child, el antiguo grupo musical de Beyonce, usándolos en público con frecuencia.

Una de las peores tendencias de moda de la historia son las chan-

clas de plataforma. Estas chanclas tienen una plataforma debajo. Creo que se ven ridículas y han sido catalogadas como unas de las peores tendencias de moda en muchas revistas. No creo que combinar chanclas con tacones sea necesario, claro que es solo mi opinión.

Otra tendencia de la moda que estuvo en las listas de las peores son las Crocs. Sin embargo, en realidad me gustan las Crocs cuando se utilizan con el estilo correcto. La mayoría de las celebridades y de la gente común prefieren las Crocs cuando van de compras o dan un simple paseo en los calurosos días de verano, pero las Crocs no se pueden combinar con ropa elegante.

Las faldas de caniche fueron una tendencia de moda en los años 50 y 60. Estas faldas eran tan largas que cubrían toda la pierna y en la esquina inferior tenían una silueta de caniche negra que tenía una correa subiendo hasta el cinturón.

En su mayoría eran tonos rosas, pero también estaban disponibles en rojo, azul e incluso en negro. Esta tendencia de moda también se ha considerado como una de las peores tendencias de moda en la historia, pero creo que tiene un lado bonito. Personalmente, nunca usaría una falda de caniche, pero creo que era bonita en ese momento.



MODA DE LOS AÑOS 2000-2010: UN DESASTRE O UN LOGRO

Gaye Nilsu KOŞOK

Cuando los diseñadores de moda intentan definir la peor época de *trends*, aparece la moda de los años entre 2000 y 2010. Los historiadores de la moda señalan esos años como los años más vergonzosos de la moda. Pero ¿por qué piensan así? ¿Qué estaba llevando la gente en aquellos años? Y, ¿por qué la moda del año 2000 está volviendo?

Para encontrar respuestas a estas preguntas, necesitamos saber qué tipo de ropa llevaba la gente y qué accesorios eran populares. A principios de la década de 2000, las líneas románticas de los años 80 y la atmósfera rockera de los años 90 se unieron en la moda. Los zapatos de goma, los colores neón, las cintas para la cabeza y los *jeans* ajustados se convirtieron en éxitos de la década de 2000. También, los pantalones cortos deportivos y las blusas deportivas se apoderaron del armario de los jóvenes. Surgió la tendencia de cintura baja en la moda de los jeans en 2004.

AÑO 2000

- Aunque parecía una nueva era, el año 2000 estuvo influenciado por la década de 1990. La moda estuvo influenciada por las melodías de *hip hop* que se destacaron a principios de la década de 2000. Nuestro armario se amplió con pantalones holgados, chándales, sudaderas con capucha, zapatos de tenis, chaquetas de mezclilla, grandes cadenas y pañuelos.

AÑO 2001

- Camisetas cortas y holgadas, pantalones lavados irregulares... Poco a poco comenzó a surgir una moda específica de la década de 2000.
- A partir de 2001, la prenda preferida eran unos pantalones anchos y una blusa inspirada en los años 80.

AÑO 2002

- Durante este tiempo, los que no vestían ropa de influencia india quedaron excluidos, lo que creó una gran tendencia oriental. Obviamente, los *jeans* decorados con cuentas no eran tan populares como las faldas triangulares y las camisetas.
- Las blusas estilo túnica con bordado entraron en la escena de la moda a finales de 2002. Las piezas de inspiración bohemia, como las blusas bordadas, las faldas largas y los ponchos, fueron populares en la década de 2000.

AÑO 2003

- Béisbol y levantamiento de pesas en 2003. Las camisetas sin mangas con lazos en el cuello eran bastante comunes. Usar dos camisetas una encima de la otra era genial. La brisa de la moda española de 2003 trajo volantes a la vanguardia.
- Hay abrigos cortos, faldas midi largas con volantes y túnicas. Un corte moderno que se aleja de los patrones voluminosos y tradicionales, se une con la gabardina, una chaqueta cruzada que se hizo popular en la década de 1960.

AÑO 2004

- Con *jeans* ajustados, cinturones de tela con hebillas de metal y faldas a cuadros, se produjo una de las mayores explosiones en la historia de la moda. El mundo comenzó a lucir este modelo a raíz de la tendencia iniciada por Kate Moss.

AÑO 2005

- Fue un año en el que se notó un poco más de comodidad. Los chándales de terciopelo eran extremadamente elegantes.
- Además, los pantalones capri y las sandalias comenzaron a popularizarse.

AÑO 2006

- Los artículos más importantes a tener en cuenta de este año fueron los vestidos de verano, las sudaderas cortas y los chalecos.

AÑO 2007

- El ambiente de los años 50 regresa con el resurgimiento de las faldas largas y los fruncidos.
- Los cortes asimétricos estaban de moda en este año. Desde 2007, los vestidos ajustados al cuerpo se han vuelto populares.

AÑO 2008

- Las primeras prendas que vienen a la mente este año son las mallas, las camisetas y las chaquetas deportivas coloridas y opacas.
- Las mallas de la década de 1980 se actualizaron en 2008 con cuero, latex y vibrantes telas contemporáneas.

AÑO 2009

- Las prendas que mejor describen este año son los vestidos con cinturones gruesos, las gabardinas, las chaquetas llamativas, estampados de leopardo y el regreso de los colores brillantes.

AÑO 2010

- Los *jeans* de cintura alta volvieron a estar de moda después de un largo período de jeans de cintura baja.
- Además, para entender las tendencias de la moda de la década de 2000, primero debemos considerar diferentes aspectos de la década. La década de 2000 fue, en muchos sentidos, una década en la que la obsesión por las celebridades alcanzó su punto máximo. Durante este período las celebridades eran íconos de estilo.

Además, con la popularidad de YouTube y de las personas influyentes, la moda empezó a tomar nuevas formas con

las preferencias de esas personas. Esto significaba que la moda estaba en manos de personas sin experiencia en el campo, en lugar de profesionales, diseñadores de moda o agencias de modelos. A principios de la década de 2000 aplaudieron la ropa sin filtro, abrazaron el maximalismo y aceptaron usar cualquier cosa que te hiciera sentir bien, incluso si eso significaba un vestido hasta la rodilla sobre *jeans* acampanados sin ninguna razón lógica. Esto es lo que hace que los años 2000 sean únicos.

- <https://www.thefashionfolks.com/blog/21th-century-fashion-history-2000-2010/>
- <https://on5yirmi5.com/yasam/moda/2000li-yillarda-moda/>
- <https://www.vice.com/en/article/bj7wy4/all-hail-2002-the-worst-year-in-fashion-history>
- https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/89230/mod_resource/content/1/2000den%20g%C3%BCn%C3%BCm%C3%BCze.pptx

Datos Curiosos Sobre la Historia de Moda

İlay KABAÇAM

1. La ropa infantil no existió hasta 1900. Hasta entonces, los niños y las niñas se vestían como adultos. Además, las chicas llevaban corsés. La industria de la ropa infantil comenzó gracias a Jeanne Lanvin, una diseñadora francesa, que diseñó ropa para su hija.
2. Alrededor del siglo XVII, los vestidos eran tan amplios que las mujeres quedaban atrapadas en las puertas.
3. Hasta el siglo XIX, no había zapatos especiales para cada pie; ambos eran iguales. Durante muchos años en la historia de la humanidad, los zapatos no han sido designados como "pie derecho" o "pie izquierdo", sino que se han fabricado en una forma que cualquiera podía usarlos en ambos pies. Hasta que se inventaron zapatos que eran adecuados para el pie izquierdo y el pie derecho en Filadelfia en el siglo XIX.
4. Antes de los modelos y las pasarelas, los diseñadores usaban pequeños maniqués para exhibir sus prendas.
5. Hoy en día, podemos vestirnos con los colores que más nos apetezcan. En la antigüedad, esto no era el caso, ya que los colores se usaban según el estatus social. En la antigua Roma, solo a los emperadores y a los jueces se les permitía vestir de púrpura. Por lo tanto, la ropa de este color era cara y solo podían pagarla los miembros de la clase alta.
6. La historia de los *jeans* comienza en 1567 con el uso del término "genovés" o "genes" para describir la tela resistente de los pantalones de sarga que usaban los marineros mercantes de Génova, Italia.
7. A principios del siglo XVII, los camaleones reales se usaban como broches.
8. En la Inglaterra del siglo XVI, uno podía ser ejecutado por llevar la pluma equivocada en el sombrero. Las leyes suntuarias regularon las plumas que cada clase podía usar. Primero, todos los que tenían 13 años debían usar un sombrero. Las clases bajas tenían que usar plumas de ganso, pato, pollo o urogallo, mientras que las clases altas podían usar plumas de pavo real, avestruz, garceta, cisne o faisán. Cualquier persona de la clase baja vista con una pluma de faisán era considerada una traidora y podía ser ejecutada.

REFLEXIONES DEL RECICLAJE SOBRE LA MODA

Reyyan İLHAN

Reciclar es la transformación de materiales de desecho que están fuera de uso como materia prima por varios métodos, y es muy importante para que no se agoten los recursos de nuestro mundo. Hoy en día, se llevan a cabo varios proyectos grandes en este campo para concienciar a la sociedad sobre el reciclaje. Una de las áreas donde se realizan estos proyectos es la moda. Muchas marcas famosas llevan a cabo proyectos para fomentar el reciclaje. Echemos un vistazo a estas marcas y cómo realizan estos proyectos juntos.

ADIDAS



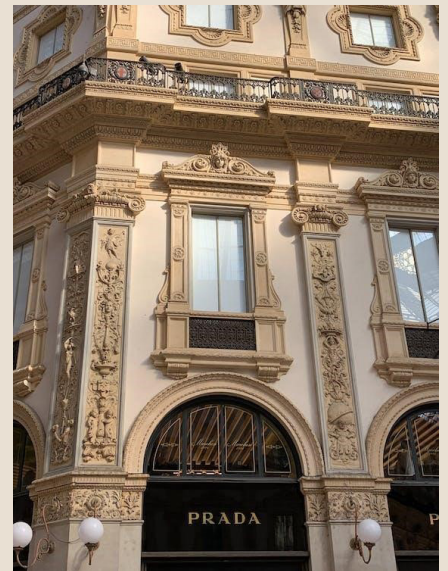
Después de producir zapatos, que están hechos en un 75 por ciento con desechos plásticos de los mares, Adidas comenzará a producir el ahora icónico modelo "Stan Smith" con cero desechos. En colaboración con *The Muppets* en 2020, la marca reunió a los legendarios tenistas Kermit y Stan Smith en un comercial en 2021, destacando la sostenibilidad y llamando la atención sobre los problemas globales como el calentamiento global y el reciclaje. El objetivo de la compañía para 2024 es terminar por completo con el uso de plástico puro y cambiar a la producción de "Stan Smith", que incluye materiales 100% ecológicos.

Después de producir zapatos, que están hechos en un 75 por ciento con desechos plásticos de los mares, Adidas comenzará a producir el ahora icónico modelo "Stan Smith" con cero desechos. En colaboración con *The Muppets* en 2020, la marca reunió a los legendarios tenistas Kermit y Stan Smith en un comercial en 2021, destacando la sostenibilidad y llamando la atención sobre los problemas globales como el calentamiento global y el reciclaje. El objetivo de la compañía para 2024 es terminar por completo con el uso de plástico puro y cambiar a la producción de "Stan Smith", que incluye materiales 100% ecológicos.

PRADA

Prada se está asociando con UNESCO para lanzar la iniciativa "Más Allá del Mar (Sea Beyond)". El proyecto de la marca, que entró por primera vez en esta asociación con Re-Nylon en 2019, se desarrolló con la evaluación de redes de

pescadores, desechos marinos y sobras de materiales textiles. El programa de formación, que consta de tres fases: "aprender", "pensar" y "actuar", está dirigido a los jóvenes y es para llamar la atención sobre el asunto de los océanos. También cuentan con un proyecto llamado Premios Sea Beyond, que es ejecutado conjuntamente por UNESCO y Prada, que evalúa proyectos desarrollados por estudiantes de escuelas secundarias dedicadas a la protección del océano y que proporciona financiamiento para el proyecto.



REFERENCIAS

- <https://www.pexels.com/tr-tr/arama/geri%20d%C3%B6n%C5%9F%C3%BCm/>



Un Tour de Moda en Internet

Damla ALKAN



La moda es una forma de expresarse a través de la ropa, los zapatos, los accesorios, el maquillaje, el peinado, la postura corporal y el estilo de vida en un determinado período, lugar y contexto. Sin embargo, el sentido de la moda ha cambiado del pasado al presente por las ideas cambiantes y las tecnologías en desarrollo y se ha convertido en un placer más que en una necesidad. Dado que millones de

personas tienen diferentes culturas de diferentes partes del mundo, todos estos estilos se han reflejado en la moda. Sin embargo, a lo largo de los años, se han utilizado diferentes formas para reflejar estos estilos. Gracias al desarrollo de la tecnología, y especialmente al Internet, los individuos tienen el poder de gestionar, popularizar o cambiar la moda.

Las personas que siguen la moda han comenzado a comentar las tendencias de la moda y publicar sus ideas y sugerencias, y especialmente sus propios estilos, en *blogs* de Internet en los que muchas personas siguen, compran y usan la moda que se les ofrece. El concepto de blog, surgido y popularizado en los últimos diez años, ha iniciado una nueva era en la moda. Los seguidores de moda tienen la oportunidad de expresar su opinión sobre la moda a través de *blogs*. Los *blogs* de moda, muy populares por su facilidad de uso, han adquirido una cualidad que determina el destino de la moda con un número de usuarios que superan los millones.

Los *blogs* de moda son herramientas que ayudan a las personas a ganar estilo. Las personas que escriben estos *blogs* dan consejos a los lectores, lo que atrae a los curiosos. Estos entusiastas pueden seguir este tema en constante cambio con la ayuda de Internet sin perderse de nada. Estos temas actuales se denominan "tendencias".

Además de los *blogs* de moda, las celebridades de Internet también hacen varios anuncios para atraer la atención de los compradores. Cuando hacen combinaciones llamativas con la ropa que usan, estas prendas se venden más rápido. Al mismo tiempo siguen de cerca la moda de la época moderna. Esto es importante porque la moda es algo que está en constante cambio. La orientación de Internet para los seguidores ha contribuido a su popularización en este sentido.

La ropa también se usa como una forma de autoexpresión. Si tu estado de ánimo es depresivo, puedes usar más el color negro, si estás feliz, puedes elegir colores más vibrantes. Moda, en este sentido, puede significar no solo seguir una situación común, sino también cómo el individuo se proyecta a sí mismo hacia el mundo exterior. Por lo tanto, una imagen compartida en Internet puede hacer que una persona tenga confianza en sí misma y que establezca un vínculo con personas que comparten el mismo estado de ánimo con la ropa que usa. Además, las personas que se sienten así pueden comenzar a vestirse con ese estilo.

Internet no solo ayuda a dirigir la moda, sino también a comercializarla. La venta a través de Internet tiene un gran segmento de mercado en el sentido comercial y puede considerarse casi indispensable para el estilo de vida moderno en rápido desarrollo. Además, el consumidor de Internet sigue los acontecimientos históricos, sociales y económicos, así como muchas actividades artísticas, se adapta más fácilmente al ritmo de consumo de moda y contribuye a esa velocidad al verse influido por diferentes acontecimientos. La nueva generación de consumidores de Internet puede crear una conciencia diferente en nombre del consumo de moda accediendo a mucha información de estilo e innovación sin mucho esfuerzo.

En conclusión, Internet dirige la moda de muchas maneras. La moda es una tendencia que nunca se mantendrá constante. Por lo tanto, las personas seguirán utilizando el Internet como una herramienta de seguimiento, ya sea como guía, como fuente de entretenimiento o como forma de expresión.

